



MICROMASTER

EN ESTRATEGIA DIGITAL
Obtén un título que te ayude a crecer

4 meses



CONTENIDO / DURACIÓN:

BLOQUE A. El Ecosistema Digital (3 SEMANAS)

1. EL NUEVO MIX DEL MARKETING
2. EL CONSUMIDOR DIGITAL
3. PLATAFORMAS DEL MARKETING DIGITAL
4. OBJETIVOS Y MEDICIÓN EN EL MARKETING DIGITAL

BLOQUE B. El Estratega Digital (2 SEMANAS)

1. EL ROL DEL ESTRATEGA
2. APRENDIENDO A CONOCER TU PRODUCTO O SERVICIO
3. DOMINANDO CONCEPTOS CLAVE (ROI, ROAS, KPI'S etc)
4. CREANDO UN BRIEF DE ESTRATEGIA (Objetivos y comunicación)

BLOQUE C. EL Ecosistema WEB (3 SEMANAS)

1. PÁGINAS WEB vs LANDING PAGES
2. HABLEMOS TÉCNICO (CERTIFICADOS SSL, FRONT END, BACK END, COOKIES, LENGUAJES, STACKS, , SITEMAPS, WIREFRAMES, ARQUITECTURA, MAQUETACIÓN, UX, ANÁLISIS Y TRACKEO)
3. ETAPAS DE UN PROYECTO WEB
4. ESTRATEGIA DIGITAL ALREDEDOR DEL SITIO WEB
5. SEO (Motores de Búsqueda, IN-Site SEO, Off-Site SEO, palabras clave, títulos, meta descripciones, Estrategia SEO INTEGRAL)

BLOQUE D. EL Ecosistema Social (organic) (3 SEMANAS)

1. REDES SOCIALES, SUS DIFERENTES TIPOS Y COMO APROVECHARLOS
2. ESTRATEGIAS DE CONTENIDO PARA SOCIAL MEDIA
3. COMMUNITY MANAGER, SOCIAL MEDIA MANAGER, DIRECTOR DIGITAL
4. FORMATOS Y COMO APROVECHARLOS

BLOQUE E. El Ecosistema Pago (3 SEMANAS)

1. FACEBOOK E INSTAGRAM ADS (OBJETIVOS, SEGMENTACIONES, FORMATOS)
2. GOOGLE ADS (DISPLAY, SEARCH, YOUTUBE y más)
3. SEM (Búsquedas y Posicionamiento, Marketing en motores de búsqueda, métricas y tendencias)

BLOQUE F. El Proyecto (2 SEMANAS)

Creación, desarrollo y presentación de proyecto FINAL: **ESTRATEGIA DIGITAL PARA CLIENTE REAL**