



# TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL

## Objetivo General

Establecer conocimientos en herramientas y conceptos de marketing digital y social media para la elaboración de estrategias funcionales en medios en línea.

## Objetivos Específicos

- Construir estrategias de marketing efectivas, desde el enfoque de social media.
- Conocer las herramientas que ofrecen las distintas redes sociales de forma efectiva.
- Identificar y desarrollar oportunidades de negocio en línea.
- Aprender a plantear estrategias de marketing digital.
- Entender el contexto nacional y mundial con respecto al panorama digital.
- Detectar necesidades de la marca/empresa a través de herramientas digitales

## Módulo 01

01. Inbound marketing
02. Social media
03. Community management
04. estrategia de Marketing

## Módulo 02

01. Copywriting & Redacción creativa
02. Branding & Creación de marcas
03. Mail Marketing
04. Pauta digital

## Módulo 03

01. Métricas & Evaluaciones de campañas publicitarias
02. Post compra & Plan de fidelización
03. Marketing de influencers
04. Plan & Herramientas de Marketing Digital

### Duración del programa

3 cuatrimestres + 1 mes de proyecto final

### Requisitos de graduación

2 seminarios - 3 talleres - 1 proyecto final metodología Tesina